



الخطة الاستراتيجية

لكلية الصيدلة / جامعة العميد

للأعوام (٢٠٢٦-٢٠٣١)

الخطة الاستراتيجية لكلية الصيدلة للأعوام (٢٠٢٦-٢٠٣١)

لجنة اعداد الخطة الاستراتيجية

ت	الاسم	المنصب	الصفة
١	ا.د. عدي عبد الرضا حسين	عميد الكلية	رئيسا
٢	ا.م.د حيدر فالح شامخ	معاون العميد للشؤون العلمية	عضوا
٣	ا.م.د حسن ذو الفقار عبد الأمير	معاون العميد للشؤون الادارية	عضوا
٤	م.م. نجاح حمزة كاظم	مسؤول شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي	عضوا
٥	م.م. علي محمد جعفر	ممثل عن التدريسيين	عضوا
٦	الصيدلاني علي غني عبد الشهيد	ممثل عن ارباب العمل (نقيب صيادلة كربلاء)	عضوا
٧	مجتبى عبد الأمير صالح	ممثل عن الطلبة	عضوا

منهجية اعداد الخطة الاستراتيجية

نظرا لحدثة نشأة كلية الصيدلة في جامعة العميد والتطلع للعمل في اطار منظومي لاستقراء المستقبل والسعي لتنفيذ ومتابعة الأنشطة والبرامج التعليمية المختلفة في اطار يضمن الوصول الى مخرجات ذات جودة عالية تمكن الكلية من وضع تنافسي بين نظيراتها في الجامعات الأخرى وكذلك التوجه العام للتخطيط الاستراتيجي في مؤسسات التعليم العالي في العراق، لذا اصبح من الضروري اعداد الخطة الاستراتيجية والتي تمثل خارطة الطريق التي تقود كلية الصيدلة للوصول الى ما تطمح اليه بما يحقق رؤيتها المستقبلية وأهدافها العامة وغاياتها الاستراتيجية في علاقتها بالبيئة وسوق العمل واحتياجات التنمية المجتمعية انطلاقا من وضعها الحالي من خلال اعتماد التحليل البيئي وتعزيز نقاط القوة والاستغلال الأمثل للفرص المتاحة من جهة والتغلب على نقاط الضعف ومواجهة التهديدات من جهة أخرى من خلال الإجراءات والخطوات التي تمثل في مجملها منهجية الخطة للأعوام من ٢٠٢٦ الى ٢٠٣١.

المحتويات

ت	الموضوع	الصفحة
١	كلمة السيد العميد	٥
٢	نبذة عن الكلية	٦
٣	مخطط الهيكل التنظيمي للكلية	٧
٤	رؤية ورسالة وأهداف الكلية	٨
٥	القيم	٩
٦	تحليل ظروف بيئة العمل	١٠
٧	اهداف الكلية الإستراتيجية	١١
٨	تطبيق الخطة الإستراتيجية للكلية	١٣
٩	مراجعة وتقييم الخطة الإستراتيجية	١٥

كلمة السيد عميد الكلية

الحمد لله الذي علم بالقلم علم الانسان ما لم يعلم، والصلاة والسلام على خير معلم عرفته البشرية اسوتنا وقدوتنا محمد صلى الله عليه وعلى إله الطيبين الطاهرين. تحرص كلية الصيدلة في جامعة العميد على اعداد صيادلة ذوي مهارات مهنية علمية عالية في مجال العلوم الصيدلانية ليكون لهم شرف السبق في خدمة المجتمع وتطور أمنه الصحي من خلال توفير بيئة تعليمية حديثة تواكب أحدث التطورات الصيدلانية العالمية واستقطاب أفضل الكفاءات من أعضاء هيئة التدريس وتطوير المناهج الدراسية وفقا لأحدث العلوم الصيدلانية المعتمدة في الجامعات العالمية، فضلا عن استخدام أفضل وسائل وطرائق التدريس.

وفي الختام سوف نسعى جاهدين بأن تبقى كليتنا نبراسا مضيئا بين كليات الصيدلة في عموم الجامعات العراقية ورافدا اساسيا مهما لصيادلة اكفاء حريصين على مهنتهم لتقديم أفضل الخدمات الصيدلانية في مختلف اختصاصاتها خدمة لمجتمعنا وعراقنا الحبيب والله ولي التوفيق.

نبذة تعريفية عن الكلية

انطلاقاً من اهتمام وزارة التعليم العالي والبحث العلمي بنشر التعليم الجامعي تم استحداث كلية الصيدلة – جامعة العميد للعام الدراسي (٢٠١٩ - ٢٠٢٠) بمقتراح من قسم التربية والتعليم العالي في العتبة العباسية المقدسة لتزويد وترسيخ ونشر المفاهيم الصيدلانية الصحيحة والسلامة وتوفير أفضل الخدمات الصيدلانية المتميزة في الإطار المحلي والقومي.

تضم الكلية ستة فروع علمية بهيكلية مطابقة للكليات الحكومية وتبلغ مدة الدراسة في كلية الصيدلة خمس سنوات، حيث يمنح خريجو الكلية شهادة البكالوريوس في علوم الصيدلة. تهدف البرامج التعليمية في كلية الصيدلة بشكل رئيسي إلى إعداد خريجين متميزين من حيث أخلاقيات المهنة والمعرفة العلمية والكفاءة التقنية في ممارسة مهنة الصيدلة بمجالاتها المختلفة.

الهيكل التنظيمي لكلية الصيدلة



العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية

الرؤية

- نحو تنمية مستدامة لاعداد صيادلة أكفاء في الجانب العلمي وخدمة المجتمع.

الرسالة

- اعتماد مناهج رصينة في التعليم والتعلم من خلال بناء شراكات اكاديمية مع النظراء لتحقيق بيئة علمية وبحثية قادرة على تقديم خدمات صيدلانية فاعلة في خدمة المجتمع.

الأهداف

- تعزيز الشراكات الاكاديمية مع النظراء.
- تعزيز الجودة والتحسين الشامل.
- ترسيخ اخلاقيات المهنة والتشريعات الصيدلانية.
- بناء المعرفة والمهارات الصيدلانية.
- استدامة البحث العلمي وتسويقه.
- تمكين برامج التعليم المستمر.

القيم

تركز الكلية على مجموعة من القيم التي تسهم بتحقيق أهدافها وخطتها الاستراتيجية:

١. العدالة.
٢. النزاهة.
٣. الشفافية.
٤. الاحترام.
٥. الالتزام.
٦. الرصانة.

تحليل ظروف وبيئة العمل في الكلية (SWOT ANALYSIS)

دراسة وتحديد نقاط القوة والضعف للبيئة الداخلية للكلية

نقاط القوة	نقاط الضعف
وجود رؤية ورسالة وأهداف استراتيجية موثقة ومنسجمة مع متطلبات وزارة التعليم العالي واحتياجات المجتمع العراقي	عدم وجود نظام مؤسسي فاعل للتواصل مع سوق العمل الصيدلاني (المستشفيات، الصيدليات، شركات الأدوية)
بنية تحتية تعليمية ومختبرات أساسية متطورة	نقص بعض التجهيزات المخبرية المتقدمة
كفاءة علمية ومهنية لأعضاء هيئة التدريس، مع خبرات تدريسية وبحثية ملائمة للبيئة المحلية	- نقص في أعداد التدريسيين في بعض التخصصات الصيدلانية الدقيقة - قلة التدريسيين الحاصلين على الألقاب العلمية العليا (أستاذ)
تشجيع البحث العلمي والمشاركة في المؤتمرات العلمية المحلية والدولية	محدودية دور البحوث العلمية في تلبية متطلبات سوق العمل واحتياجات المجتمع
وجود دليل توصيف وظيفي ينظم العمل الإداري	ضعف برامج التدريب والتطوير الإداري المستمر
وجود مكتبة حديثة تضم مصادر علمية متنوعة	قلة بعض المراجع الحديثة والمتخصصة في المكتبة

دراسة وتحديد الفرص والتهديدات في البيئة الخارجية المحيطة بالكلية

الفرص	التهديدات
تتمتع الكلية بسمعة أكاديمية متميزة ضمن الجامعات الأهلية	المنافسة المتزايدة بين كليات الصيدلة الأهلية والحكومية
إمكانية تعيين أساتذة عرب وأجانب في اختصاصات صيدلانية دقيقة	صعوبة استقطاب أعضاء هيئة التدريس نظراً لقلة التخصصات الصيدلانية وزيادة استحداث أقسام وكليات الصيدلة الأهلية
الرغبة في التسجيل والقبول في كلية الصيدلة بسبب زيادة أعداد الطلبة المتخرجين من الدراسة الإعدادية	انخفاض نسبة القبول في الكلية بسبب زيادة أعداد كليات الصيدلة الأهلية وانخفاض فرص تعيينهم
قبول الطلبة على قناة المنحة المجانية	التحاق طلبة الدراسة الإعدادية في الجامعات الأجنبية
بناء شراكات فعالة مع المستشفيات والمصانع الدوائية	التغير المستمر في متطلبات سوق العمل

اهداف الكلية الإستراتيجية



اهداف الكلية الإستراتيجية

أهداف كلية الصيدلة الاستراتيجية تسعى إلى توجيه وتحديد مسار النمو والتطوير لتحقيق رؤيتها ورسالتها.

١. تعزيز الشراكات الأكاديمية والمهنية مع المؤسسات المناظرة:

إبرام اتفاقيات ومذكرات تعاون مع المؤسسات المناظرة لاكتساب المزيد من الخبرات والمهارات للطرفين وتوفير الفرص لتدريب الطلبة وتطوير المناهج والمقررات الجامعية وفقاً لسوق العمل وحاجة المجتمع.

٢. تعزيز الجودة والتحسين الشامل:

- الحصول على الاعتماد البرامجي من خلال تحقيق المتطلبات والمعايير اللازمة للحصول عليه لتعزيز مكانة الكلية بين المؤسسات التعليمية.
- تطوير وتحسين جودة العملية التعليمية من خلال استخدام أساليب تدريس متقدمة وتحديث المناهج بما يتناسب مع تطور سوق العمل.
- زيادة عدد التدريسيين باختصاصات نادرة ومتنوعة حسب احتياج الفروع العلمية من خلال تعيين حملة شهادة الدكتوراه بواقع (٦ تدريسيين) والماجستير بواقع (٨ تدريسيين).

٣. ترسيخ اخلاقيات المهنة والتشريعات الصيدلانية:

- التواصل المستمر مع الطلبة والخريجين لدعمهم وتحسين مستوياتهم الأكاديمية والمهنية وترسيخ اخلاقيات المهنة والتشريعات الصيدلانية لديهم من خلال إقامة الورش والدورات .

٤. بناء المعرفة والمهارات الصيدلانية:

- اكساب الطلبة المعرفة والمهارات اللازمة للنهوض في مختلف مجالات العمل الصيدلاني.

٥. استدامة التدريب في البحث العلمي والتعليم المستمر:

- تطوير وتعزيز البحث العلمي من خلال دعم وتشجيع الكادر التدريسي والباحثين على تنفيذ وإنجاز البحوث العلمية التطبيقية التي تعالج مشاكل مجتمعية واقعية.
- رفد الكلية بالكادر الوظيفي وإقامة الورش والدورات لتطوير وتنمية مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس والموظفين لتحقيق الكفاءة الأكاديمية والإدارية.

تطبيق الخطة الاستراتيجية لكلية الصيدلة للسنوات (٢٠٢٦ - ٢٠٣١)

ت	الهدف	المخرجات المطلوبة	مؤشرات القياس	مسؤولية التنفيذ	التوقيت الزمني
١	تعزيز الشراكات الأكاديمية والمهنية مع المؤسسات المناظرة	<ul style="list-style-type: none"> • رفد الكلية بكوادر تدريسية ذات كفاءة عالية • تبادل الخبرات العلمية والمهنية • تطوير مهارات التدريسيين والطلبة من خلال التدريب المشترك 	<ul style="list-style-type: none"> • عدد مذكرات التفاهم الموقعة • عدد اتفاقيات التوأمة والتعاون العلمي 	<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - مجلس الكلية 	٢٠٢٦ ٢٠٢٧ ٢٠٢٨ ٢٠٢٩ ٢٠٣٠
٢	الحصول على الاعتماد البرامجي	- جودة البرامج التعليمية	<ul style="list-style-type: none"> - تشكيل لجان الاعتماد البرامجي - كتابة تقرير التقييم الذاتي - اجراء الدراسة الذاتية - التقديم للحصول على شهادة الاعتماد البرامجي 	<ul style="list-style-type: none"> - مجلس الكلية - لجان الاعتماد 	٢٠٢٦ ٢٠٢٧ ٢٠٢٨ ٢٠٢٩ ٢٠٣٠
٣	جودة العملية التعليمية	<ul style="list-style-type: none"> - التعليم بجودة عالية وأداء متميز - استعمال التكنولوجيا الحديثة في عملية التعليم والتعلم 	<ul style="list-style-type: none"> - زيادة عدد التدريسيين من حملة شهادة الدكتوراه - تحديث المناهج وفقا لمتطلبات سوق العمل - توفير وسائل تعليمية حديثة في القاعات الدراسية والمختبرات التعليمية 	<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - مجلس الكلية 	٢٠٢٦ ٢٠٢٧ ٢٠٢٨ ٢٠٢٩ ٢٠٣٠
٤	متابعة الطلبة والخريجين	<ul style="list-style-type: none"> - تحسين نوعية الطلبة ومعالجة المشاكل التي تؤثر على مستواهم العلمي - ترسيخ اخلاقيات المهنة والتشريعات الصيدلانية - تأهيل وتوظيف الخريجين 	- تنظيم دورات وورش عمل للخريجين	<ul style="list-style-type: none"> - عمادة الكلية - الفروع العلمية - شعبة التعليم المستمر 	٢٠٢٦ ٢٠٢٧ ٢٠٢٨ ٢٠٢٩ ٢٠٣٠
٥	تعزيز وتطوير الموارد البشرية الأكاديمية والإدارية	كادر تدريسي وإداري كفوء علمياً ومهنياً	<ul style="list-style-type: none"> - زيادة عدد التدريسيين والموظفين حسب الحاجة الفعلية - عدد الدورات والورش التدريبية المنفذة وفق الخطة المعتمدة 	<ul style="list-style-type: none"> - عمادة الكلية - الفروع العلمية - شعبة التعليم المستمر 	٢٠٢٦ ٢٠٢٧ ٢٠٢٨ ٢٠٢٩ ٢٠٣٠
٦	تطوير وتعزيز البحث العلمي	زيادة عدد البحوث العلمية والتطبيقية	<ul style="list-style-type: none"> - نسبة البحوث المنشورة إلى عدد التدريسيين - عدد البحوث المنشورة في مجلات معتمدة 	<ul style="list-style-type: none"> - عمادة الكلية - الفروع العلمية - الشؤون العلمية 	٢٠٢٦ ٢٠٢٧ ٢٠٢٨ ٢٠٢٩ ٢٠٣٠

الخطة الاستراتيجية لكلية الصيدلة

٧	تعزيز خدمة المجتمع والمسؤولية المجتمعية	- تحسين الوعي الصحي والدوائي في المجتمع العراقي من خلال تنفيذ حملات توعوية دوائية وصحية.	- عدد الحملات التوعوية المنفذة سنويًا. - عدد الأنشطة المجتمعية المشتركة.	- عمادة الكلية - الفروع العلمية - شعبة التعليم المستمر	٢٠٢٦ ٢٠٢٧ ٢٠٢٨ ٢٠٢٩ ٢٠٣٠
	٨	التحول الرقمي وتطوير الأنظمة الإلكترونية	- تحسين كفاءة الإدارة والتعليم عبر الأنظمة الإلكترونية - اعتماد أنظمة إلكترونية لإدارة شؤون الطلبة. - أرشفة الملفات و الوثائق إلكترونياً.	- عدد الأنظمة الإلكترونية المفعلة. - نسبة المقررات المفعلة إلكترونياً.	- رئاسة الجامعة - عمادة الكلية - قسم وشعبة الحاسبة الالكترونية
					٢٠٢٦
					٢٠٢٧
					٢٠٢٨
					٢٠٢٩
					٢٠٣٠

مراجعة وتقييم الخطة الإستراتيجية

- ١ - مراجعة وتقييم الخطة الإستراتيجية سنويا وبعد انتهاء الخمس سنوات
- ٢ - متابعة سلامة تنفيذ الخطة الاستراتيجية من قبل لجنة التخطيط الاستراتيجي
- ٣ - مراجعة التقدم السنوي للخطة وفق المؤشرات الموضوعية
- ٤ - إجراء عملية التقييم الشامل للخطة والتحقق من مدى تحقيق أهدافها وتحديد نقاط الضعف وإيجاد الحلول لها.