

الخطة الاستراتيجية

لكلية الصيدلة / جامعة العميد

للأعوام (٢٠٣١-٢٠٢٦)

الخطة الاستراتيجية لكلية الصيدلة للأعوام (٢٠٣١-٢٠٢٦)

لجنة اعداد الخطة الاستراتيجية

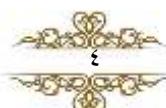
الرتبة	الاسم	المنصب	الصفة
١	أ.د. عدي عبد الرضا حسين	عميد الكلية	رئيساً
٢	أ.م.د. حيدر فالح شامخ	معاون العميد للشؤون العلمية	عضواً
٣	أ.م.د. حسن ذو الفقار عبد الأمير	معاون العميد للشؤون الادارية	عضواً
٤	م.م. نجاح حمزة كاظم	مسؤول شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي	عضواً
٥	م.م. علي محمد جعفر	ممثل عن التدريسيين	عضواً
٦	الصيدلاني علي غني عبد الشهيد	ممثل عن ارباب العمل (نقيب صيادلة كربلاء)	عضواً
٧	مجتبى عبد الأمير صالح	ممثل عن الطلبة	عضواً

منهجية اعداد الخطة الاستراتيجية

نظراً لحداثة نشأة كلية الصيدلة في جامعة العميد والتطلع للعمل في إطار منظومي لاستقراء المستقبل والسعى لتنفيذ ومتابعة الأنشطة والبرامج التعليمية المختلفة في إطار يضمن الوصول إلى مخرجات ذات جودة عالية تمكن الكلية من وضع تناfsي بين نظيراتها في الجامعات الأخرى وكذلك التوجه العام للتخطيط الاستراتيجي في مؤسسات التعليم العالي في العراق، لذا أصبح من الضروري اعداد الخطة الاستراتيجية والتي تمثل خارطة الطريق التي تقود كلية الصيدلة للوصول إلى ما تطمح إليه بما يحقق رؤيتها المستقبلية وأهدافها العامة وغاياتها الاستراتيجية في علاقتها بالبيئة وسوق العمل واحتياجات التنمية المجتمعية انطلاقاً من وضعها الحالي من خلال اعتماد التحليل البيئي وتعزيز نقاط القوة والاستغلال الأمثل لفرص المتاحة من جهة والتغلب على نقاط الضعف ومواجهة التهديدات من جهة أخرى من خلال الإجراءات والخطوات التي تمثل في مجلها منهجية الخطة للأعوام من ٢٠٢٦ إلى ٢٠٣١.

المحتويات

الصفحة	الموضوع	ت
٥	كلمة السيد العميد	١
٦	نبذة عن الكلية	٢
٧	مخطط الهيكل التنظيمي للكلية	٣
٨	رؤية ورسالة وأهداف الكلية	٤
٩	القيم	٥
١٠	تحليل ظروف بيئه العمل	٦
١١	اهداف الكلية الاستراتيجية	٧
١٣	تطبيق الخطة الاستراتيجية للكلية	٨
١٥	مراجعة وتقييم الخطة الاستراتيجية	٩



كلمة السيد عميد الكلية

الحمد لله الذي علم بالقلم علم الانسان مالم يعلم، والصلاوة والسلام على خير معلم عرفته البشرية اسوتنا وقدوتنا محمد صلى الله عليه وسلم وعلى ائمه الطيبين الطاهرين. تحرص كلية الصيدلة في جامعة العميد على اعداد صيادلة ذوي مهارات مهنية علمية عالية في مجال العلوم الصيدلانية ليكون لهم شرف السبق في خدمة المجتمع وتطور امنه الصحي من خلال توفير بيئة تعليمية حديثة توافق أحدث التطورات الصيدلانية العالمية واستقطاب أفضل الكفاءات من أعضاء هيئة التدريس وتطوير المناهج الدراسية وفقاً لأحدث العلوم الصيدلانية المعتمدة في الجامعات العالمية، فضلاً عن استخدام أفضل وسائل وطرائق التدريس.

وفي الختام سوف نسعى جاهدين بأن تبقى كلية الصيدلة في عموم الجامعات العراقية ورافداً أساسياً مهماً لصيادلة أكفاء حريصين على مهنتهم لتقديم أفضل الخدمات الصيدلانية في مختلف اختصاصاتها خدمة لمجتمعنا وعراقتنا الحبيب والله ولـي التوفيق.

نبذة تعريفية عن الكلية

انطلاقاً من اهتمام وزارة التعليم العالي والبحث العلمي بنشر التعليم الجامعي تم استحداث كلية الصيدلة - جامعة العميد للعام الدراسي (٢٠١٩ - ٢٠٢٠) بمقترن من قسم التربية والتعليم العالي في العتبة العباسية المقدسة لتزويد وترسيخ ونشر المفاهيم الصيدلانية الصحيحة والسليمة وتوفير أفضل الخدمات الصيدلانية المتميزة في الإطار المحلي والقومي.

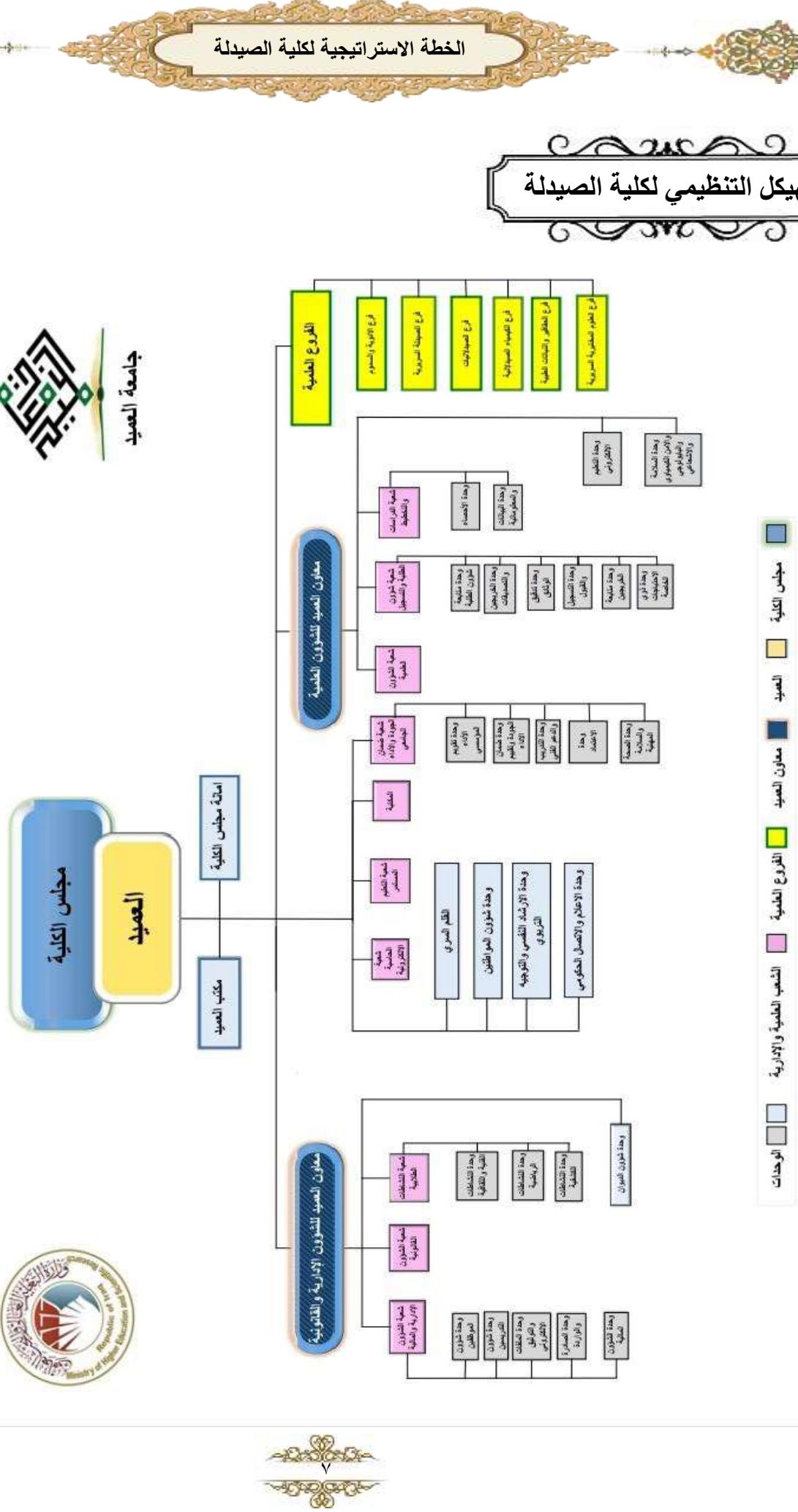
تضم الكلية ستة فروع علمية بهيكلية مطابقة للكليات الحكومية وتبعد مدة الدراسة في كلية الصيدلة خمس سنوات، حيث يمنح خريجو الكلية شهادة البكالوريوس في علوم الصيدلة. تهدف البرامج التعليمية في كلية الصيدلة بشكل رئيسي إلى إعداد خريجين متميزين من حيث أخلاقيات المهنة والمعرفة العلمية والكفاءة التقنية في ممارسة مهنة الصيدلة ب مجالاتها المختلفة.

الخطة الاستراتيجية لكلية الصيدلة

الهيكل التنظيمي لكلية الصيدلة



المدخل التنظيمي لكتاب الصيدلة - جامعه عصام ٢٠١٥٠٢



العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية

الرؤية

- نحو تربية مستدامة لاعداد صيادلة أكفاء في الجانب العلمي وخدمة المجتمع.

الرسالة

- اعتماد مناهج رصينة في التعليم والتعلم من خلال بناء شراكات أكademie مع النظارء لتحقيق بيئة علمية وبحثية قادرة على تقديم خدمات صيدلانية فاعلة في خدمة المجتمع.

الأهداف

- تعزيز الشراكات الأكademie مع النظارء.
- تعزيز الجودة والتحسين الشامل.
- ترسیخ اخلاقيات المهنة والتشريعات الصيدلانية.
- بناء المعرفة والمهارات الصيدلانية.
- استدامة البحث العلمي وتسويقه.
- تمكين برامج التعليم المستمر.

القيم

تركز الكلية على مجموعة من القيم التي تسهم بتحقيق أهدافها وخطتها الاستراتيجية:

١. العدالة.
٢. النزاهة.
٣. الشفافية.
- ٤.احترام.
- ٥.اللتزام.
٦. الرصانة.

تحليل ظروف وبيئة العمل في الكلية (SWOT ANALYSIS)

دراسة وتحديد نقاط القوة والضعف للبيئة الداخلية للكلية

نقاط الضعف	نقاط القوة
عدم وجود نظام مؤسسي فاعل للتواصل مع سوق العمل الصيدلاني (المستشفيات، الصيدليات، شركات الأدوية)	وجود رؤية ورسالة وأهداف استراتيجية موثقة ومنسجمة مع متطلبات وزارة التعليم العالي واحتياجات المجتمع العراقي ببنية تertiary تعليمية ومختبرات أساسية متقدمة
نقص بعض التجهيزات المختبرية المتقدمة	كفاءة علمية ومهنية لأعضاء هيئة التدريس، مع خبرات تدريسية وبعثية ملائمة للبيئة المحلية
- نقص في أعداد التدريسين في بعض التخصصات الصيدلانية الدقيقة - قلة التدريسين الحاصلين على الألقاب العلمية العليا (أستاذ)	تشجيع البحث العلمي والمشاركة في المؤتمرات العلمية المحلية والدولية
محودية دور البحث العلمية في تلبية متطلبات سوق العمل واحتياجات المجتمع	وجود دليل توصيف وظيفي ينظم العمل الإداري
ضعف برامج التدريب والتطوير الإداري المستمر	وجود مكتبة حديثة تضم مصادر علمية متنوعة
قلة بعض المراجع الحديثة والمتخصصة في المكتبة	

دراسة وتحديد الفرص والتهديدات في البيئة الخارجية المحيطة بالكلية

التهديدات	الفرص
المنافسة المتزايدة بين كليات الصيدلة الأهلية والحكومية	تتمتع الكلية بسمعة أكاديمية مت坦مية ضمن الجامعات الأهلية
صعوبة استقطاب أعضاء هيئة التدريس نظراً لقلة التخصصات الصيدلانية وزيادة استحداث اقسام وكليات الصيدلة الأهلية	إمكانية تعيين أساتذة عرب وأجانب في اختصاصات صيدلانية دقيقة
انخفاض نسبة القبول في الكلية بسبب زيادة اعداد الصيدلة الأهلية وانخفاض فرص تعيينهم	الرغبة في التسجيل والقبول في كلية الصيدلة بسبب زيادة اعداد الطلبة المتردجين من الدراسة الاعدادية
التحاق طلبة الدراسة الاعدادية في الجامعات الأجنبية	قبول الطلبة على قناعة المنحة المجانية
التغير المستمر في متطلبات سوق العمل	بناء شراكات فعالة مع المستشفيات والمصانع الدوائية

اهداف الكلية الاستراتيجية



اهداف الكلية الاستراتيجية

اهداف كلية الصيدلة الاستراتيجية تسعى إلى توجيه وتحديد مسار النمو والتطوير لتحقيق رؤيتها ورسالتها.

١. تعزيز الشراكات الأكاديمية والمهنية مع المؤسسات المناظرة:

ابرام اتفاقيات ومذكرات تعاون مع المؤسسات المناظرة لاكتساب المزيد من الخبرات والمهارات للطرفين وتوفير الفرص لتدريب الطلبة وتطوير المناهج والمقررات الجامعية وفقاً لسوق العمل وحاجة المجتمع.

٢. تعزيز الجودة والتحسين الشامل:

- الحصول على الاعتماد البرامجي من خلال تحقيق المتطلبات ومعايير الازمة للحصول عليه لتعزيز مكانة الكلية بين المؤسسات التعليمية.
- تطوير وتحسين جودة العملية التعليمية من خلال استخدام أساليب تدريس متقدمة وتحديث المناهج بما يتاسب مع تطور سوق العمل.
- زيادة عدد التدريسيين باختصاصات نادرة ومتعددة حسب احتياج الفروع العلمية من خلال تعيين حملة شهادة الدكتوراه بواقع (٦ تدريسيين) والماجستير بواقع (٨ تدريسيين).

٣. ترسیخ اخلاقيات المهنة والتشريعات الصيدلانية:

ال التواصل المستمر مع الطلبة والخريجين لدعمهم وتحسين مستوياتهم الأكademية والمهنية وترسيخ اخلاقيات المهنة والتشريعات الصيدلانية لديهم من خلال إقامة الورش والدورات .

٤. بناء المعرفة والمهارات الصيدلانية:

اكساب الطلبة المعرفة والمهارات الازمة للنهوض في مختلف مجالات العمل الصيدلاني.

٥. استدامة التدريب في البحث العلمي والتعليم المستمر:

- تطوير وتعزيز البحث العلمي من خلال دعم وتشجيع الكادر التدريسي والباحثين على تنفيذ وإنجاز البحوث العلمية التطبيقية التي تعالج مشاكل مجتمعية واقعية.
- رفد الكلية بالكادر الوظيفي وإقامة الورش والدورات لتطوير وتنمية مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس والموظفين لتحقيق الكفاءة الأكademية والإدارية.



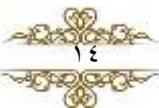
الخطة الاستراتيجية لكلية الصيدلة

تطبيق الخطة الاستراتيجية لكلية الصيدلة للسنوات (٢٠٣١ - ٢٠٢٦)

النوع	الهدف	المخرجات المطلوبة	مؤشرات القياس	مسؤولية التنفيذ	التوقيت الزمني
١	تعزيز الشراكات الأكاديمية والمهنية مع المؤسسات المناظرة	<ul style="list-style-type: none"> رفد الكلية بكوادر تدريسية ذات كفاءة عالية تبادل الخبرات العلمية والمهنية تطوير مهارات التدريسيين والطلبة من خلال التدريب المشترك 	<ul style="list-style-type: none"> عدد مذكرات التفاهم الموقعة عدد اتفاقيات التوأمة والتعاون العلمي 	<ul style="list-style-type: none"> رئيسة الجامعة مجلس الكلية 	<ul style="list-style-type: none"> ٢٠٢٦ ٢٠٢٧ ٢٠٢٨ ٢٠٢٩ ٢٠٣٠
٢	الحصول على الاعتماد البرامجي	- جودة البرامج التعليمية	- تشكيل لجان الاعتماد البرامجي	<ul style="list-style-type: none"> مجلس الكلية لجان الاعتماد 	<ul style="list-style-type: none"> ٢٠٢٦ ٢٠٢٧ ٢٠٢٨ ٢٠٢٩ ٢٠٣٠
٣	جودة العملية التعليمية	<ul style="list-style-type: none"> التعليم بجودة عالية وأداء متميز استعمال التكنولوجيا الحديثة في عملية التعليم والتعلم 	<ul style="list-style-type: none"> زيادة عدد التدريسيين من حملة شهادة الدكتوراه تحديث المناهج وفقاً لمتطلبات سوق العمل توفير وسائل تعليمية حديثة في القاعات الدراسية والمختبرات التعليمية 	<ul style="list-style-type: none"> رئيسة الجامعة مجلس الكلية 	<ul style="list-style-type: none"> ٢٠٢٦ ٢٠٢٧ ٢٠٢٨ ٢٠٢٩ ٢٠٣٠
٤	متابعة الطلبة والخريجين	<ul style="list-style-type: none"> تحسين نوعية الطلبة ومعالجة المشاكل التي تؤثر على مستواهم العلمي ترسيخ أخلاقيات المهنة والتشريعات الصيدلانية تأهيل وتوظيف الخريجين 	- تنظيم دورات وورش عمل للخريجين	<ul style="list-style-type: none"> عمادة الكلية الفروع العلمية شعبة التعليم المستمر 	<ul style="list-style-type: none"> ٢٠٢٦ ٢٠٢٧ ٢٠٢٨ ٢٠٢٩ ٢٠٣٠
٥	تعزيز وتطوير الموارد البشرية الأكademية والإدارية	كادر تدريسي وإداري كفؤ علمياً ومهنياً	<ul style="list-style-type: none"> زيادة عدد التدريسيين والموظفين حسب الحاجة الفعلية عدد الدورات والورش التربوية المنفذة وفق الخطة المعتمدة 	<ul style="list-style-type: none"> عمادة الكلية الفروع العلمية شعبة التعليم المستمر 	<ul style="list-style-type: none"> ٢٠٢٦ ٢٠٢٧ ٢٠٢٨ ٢٠٢٩ ٢٠٣٠
٦	تطوير وتعزيز البحث العلمي	زيادة عدد البحوث العلمية والتطبيقية	<ul style="list-style-type: none"> نسبة البحوث المنشورة إلى عدد التدريسيين عدد البحوث المنشورة في مجلات معتمدة 	<ul style="list-style-type: none"> عمادة الكلية الفروع العلمية الشؤون العلمية 	<ul style="list-style-type: none"> ٢٠٢٦ ٢٠٢٧ ٢٠٢٨ ٢٠٢٩ ٢٠٣٠

الخطة الاستراتيجية لكلية الصيدلة

	٢٠٢٦	<ul style="list-style-type: none"> - عمادة الكلية - الفروع العلمية - شعبة التعليم المستمر 	<ul style="list-style-type: none"> - عدد الحملات التوعوية المنفذة سنويًا. - عدد الأنشطة المجتمعية المشتركة. 	<ul style="list-style-type: none"> - تحسين الوعي الصحي والدوائي في المجتمع العراقي من خلال تنفيذ حملات توعوية دوائية وصحية. 	تعزيز خدمة المجتمع والمسؤولية المجتمعية	٧
	٢٠٢٧					
	٢٠٢٨					
	٢٠٢٩					
	٢٠٣٠					
	٢٠٢٦	<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - عمادة الكلية - قسم وشعبة الحاسبة الالكترونية 	<ul style="list-style-type: none"> - عدد الأنظمة الإلكترونية المفعلة. - نسبة المقررات المفعلة إلكترونياً. 	<ul style="list-style-type: none"> - تحسين كفاءة الإدارة والتعليم عبر الأنظمة الإلكترونية. - اعتماد أنظمة إلكترونية لإدارة شؤون الطلبة. - أرشيف الملفات و الوثائق الإلكترونية. 	التحول الرقمي وتطوير الأنظمة الإلكترونية	٨
	٢٠٢٧					
	٢٠٢٨					
	٢٠٢٩					
	٢٠٣٠					



مراجعة وتقدير الخطة الإستراتيجية

- ١- مراجعة وتقدير الخطة الإستراتيجية سنويًا وبعد انتهاء الخمس سنوات
- ٢- متابعة سلامة تنفيذ الخطة الإستراتيجية من قبل لجنة التخطيط الاستراتيجي
- ٣- مراجعة التقدم السنوي للخطة وفق المؤشرات الموضوعة
- ٤- إجراء عملية التقييم الشامل للخطة والتحقق من مدى تحقيق أهدافها وتحديد نقاط الضعف وايجاد الحلول لها.